

mai

juin

juillet - août

septembre

octobre

novembre

décembre

janvier

février

mars

formations et ateliers



- **Activité de démarrage** (demi-journée)
- **Gestion de l'innovation** (2 demi-journées)

- **Formuler son défi** (une journée)
- **Mobiliser ses équipes** (demi-journée)



- **Design Thinking** (2 journées)

- **Design Thinking appliqué aux RH** (une journée)

- **Planter sa solution** (une journée)
- **Identité de marque** (demi-journée)

- **L'Art du pitch** (demi-journée)
- **Classe des Maîtres** (demi-journée)

formations à la carte

- **Efficacité organisationnelle** (demi-journée)
- **Leadership** (demi-journée)
- **Communication et marketing** (demi-journée)

coaching et outils



- **Tests psychométriques** (incluant les interprétations des tests, des activités de consolidation d'équipe et de "team building")



• 20 heures de coaching individuel tout au long du parcours

événements et activités



- **Lancement officiel des parcours propulsés par la Ville de Montréal**



- **Activité de préparation à C2 Montréal** (sous réserve)



- **Concours de pitch et cocktail**



- **Participation à C2 Montréal** (sous réserve)



- **Activité de réseautage inter-parcours**

- **Activité de financement** Rencontre avec les organismes de financement



- **Activité de clôture** Bilan du parcours et réseautage

animation de la cohorte, sessions d'échanges et partage de bonnes pratiques tout au long du parcours

partenaires de formation

